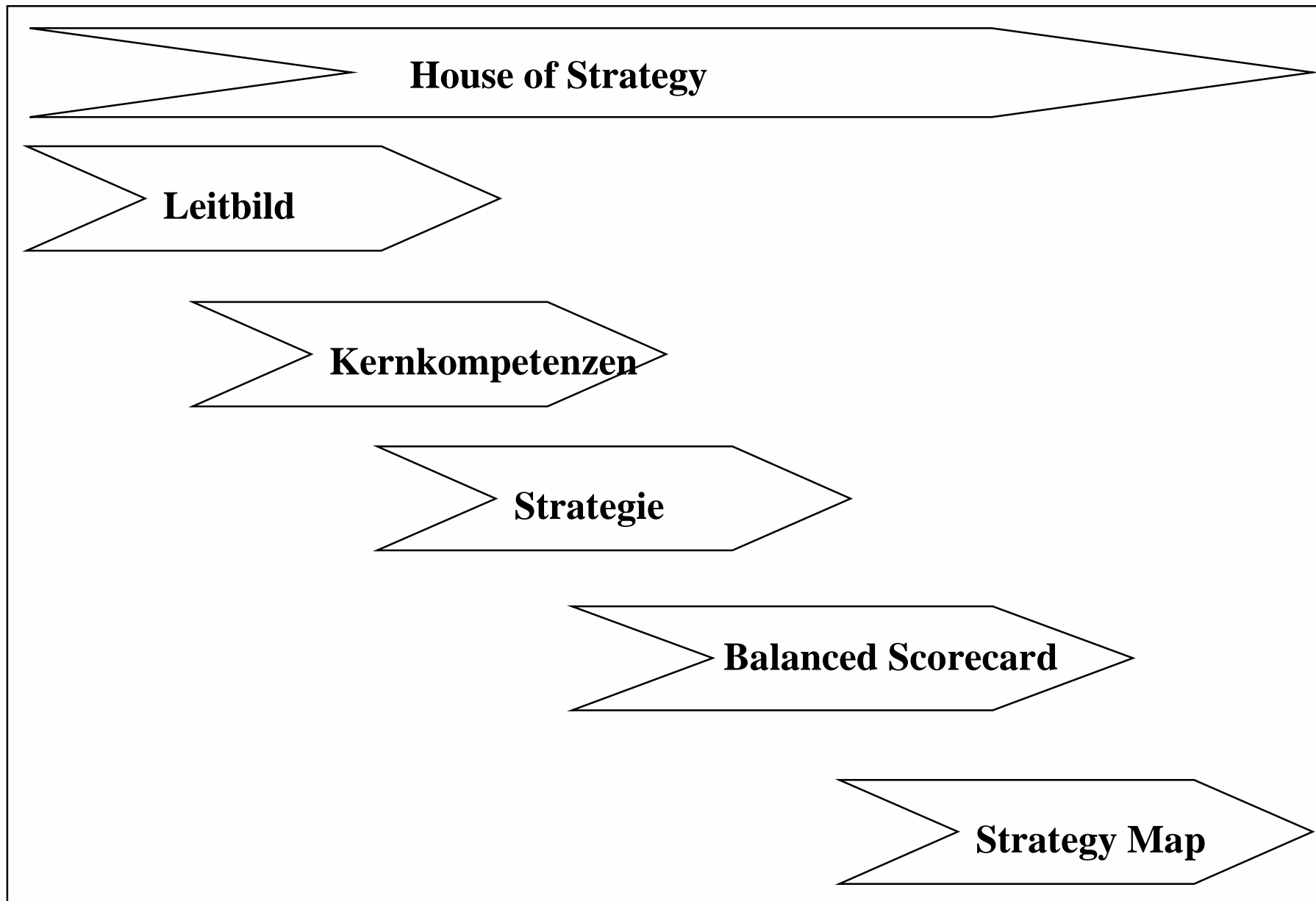


# **BSC-Einführung im Detail**

**ifc Ebert GmbH**

**Prof. Dr. Volker Steinhübel**

Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert GmbH



## House of Strategy

### 1. Schritt Leitsätze Gruppe

Ziel: Leitsätze für die Gruppe definiert

Ablauf:

1. Vorabinformation über alle Unternehmen von xy
2. Vorstrukturierung durch ifc
  - Einladung + ggf. Checklisten
  - Infos über Leitbild etc.
3. Workshop:
  - Eingangsstatement
  - Vorstellung der Grundstruktur durch ifc
  - Brainstorming mit Zeitvorgabe
  - Verdichtung
4. Ergebnisdokumentation durch ifc
  - Zusammenfassung
5. Interne Diskussion
6. Endgültige Verabschiedung

## House of Strategy

### 2. Schritt: Leitbild NN

Ziel: Leitbild für die Unternehmung xy

Ablauf:

1. Workshop:
  - Brainstorming mit Zeitvorgabe
  - Verdichtung

## House of Strategy

### 3. Schritt: Kernkompetenzen

Ziel: Festlegung und praktische Umsetzung der Kernkompetenzen von NN

### 4. Schritt: Strategie

Ziel: Festlegung der Unternehmensstrategie von NN

#### Ablauf:

1. Vorabinformation über Kernkompetenz / Strategie
2. Vorstrukturierung durch ifc
3. Workshop:
  - Vorstellung der Grundüberlegung durch ifc
  - Brainstorming mit Zeitvorgabe
  - Verdichtung
4. Ergebnisdokumentation (ifc)

## House of Strategy

### 5. Schritt: Balanced Scorecard

Ziel: Ableitung und Festlegung der Unternehmensziele, Scores, Maßnahmen von NN

Ablauf:

1. Workshop:
  - Brainstorming mit Zeitvorgabe
  - Verdichtung
2. Ergebnisdokumentation (ifc)

### Ausgewählte BSC (ca. 3)

Ziel: Kaskadierung der Top-BSC auf spezielle Bereiche (noch festzulegen)

## House of Strategy

### 6. Schritt: Strategy Map (Top)

Ziel: Festlegung der Abhängigkeiten  
zwischen den Scores der Top-BSC

Ablauf:

1. Workshop:
  - Ursache/Wirkungsketten  
bestimmen
  - Aktive und passive Scores
  - Verdichtung
2. Ergebnisdokumentation (ifc)

### Strategy Map (Top-Bereiche)

Ziel: Ggf. Festlegung der Abhängigkeiten  
zwischen den Bereich-BSC und der Top-  
BSC